ПРОГРАММА СЕМИНАРА

**« Маркетинг и продажи в социальных сетях »**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Время**  | **Тема**  | **Вопросы**  |  **Спикеры**  |
| **27.06**  |  |  |  |
| 10-00 –11-30  | Тема 1: « Основные понятия и содержание SMM- маркетинга»  | 1 Основные цели и задачи маркетинга . Особенности маркетинга в социальных сетях.2. Понятие о PR-работе и её особенности в социальных сетях. 3. Инструмента SMM – маркетинга 4. Задачи smm- маркетинга : * Стимулирование продаж
* Брендинг
* Повышение лояльности

 - Формирование базы подписчиков и др. 5. Целевые группы покупателей и потребителей , их характеристики и особенности работы с ними в социальных сетях.6. Понятие « таргетинга» и его применение в маркетинге . |  К.э.н. , доцент каф. маркетинга НГУЭУ Теренина Н.Л., Гольдберг М.А.Директор АНО Центр делового обучения «Сфера» |
| 11-40 -13 -15 14-00 - 15-30 15-40 – 17-10  | Тема 2 : «Продвижение в «Вконтакте»  | 1. Задачи и возможности продвижения в Вк.
2. Подготовка сообщества
3. Выбор формата
4. Позиционирование сообщества
5. Отклик пользователей на каждый из типов сообществ
6. Ключевые мотивы для вступления
7. Брендирование сообщества
8. Контент сообщества
9. Продвижение сообщества
10. Таргетированная реклама
11. Промо-посев в популярных сообществах
12. Кейсы
 | Гераськина Д.А.Специалист в области smm-маркетинга , бизнес-тренер, директор Агентства smm-маркетинга «Пчела»  |
| 17-20 – 18 -30  | Тема 3 : «Понятие о мониторинге и аналитике в соцсетях» | 1. Задачи мониторинга в соцсетях и характеристика основных инструментов. Примеры по работе в Вконтакте .
2. Задачи аналитики работы в соцсетях и характеристика основных инструментов Примеры по работе в Вконтакте .
3. Дискуссия
 | Модератор Тоторова Е.А.  |
| **28.06.** |  |  |  |
| 9-00 – 13-15*с перерывом на кофе-паузу* | Тема 4 : «Продвижение в Facebook» | 1. 1. Задачи и возможности продвижения в Facebook
2. 2. Создание и позиционирование сообщества Выбор формата сообщества
3. Брендирование
4. Наполнение контентом
5. Интерактивные приложения Продвижение
6. Таргетированная реклама

 6 . Использование инструмента « Promoted Posts» 7 Кейсы | Гераськина Д.А. |
| 14-00 – 17-00 *с перерывом на кофе-паузу* | Тема 5 : « Продвижение в Инстаграм»  | 1. Возможности и задачи продвижения вInstagram
2. Форматы представленности в Instagram
3. Возможности продаж через Instagram
4. Продвижение канала на Instagram
5. Кейсы
 | Гераськина Д.А. |
| 17-15 -18-00  | Тема 6 : «Анализ эффективности работы в соцсетях» | 1. Ключевые метрики
2. Система аналитики
3. Анализ данных
4. Расчет влияния на бизнес
 | Гераськина Д.А. |

Директор ЦДО « Сфера» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.А.Гольдберг